

# Praxispartnerschaft

## Netzwerkerweiterung

alternus ist kontinuierlich auf der Suche nach Innovationen und Trends auf dem Gebiet betrieblicher Analyse, Transformation, Organisation und nach Methoden zur unternehmerischen und persönlichen Kompetenzentwicklung. Im Jahr 2018 haben alternus und der Lehrstuhl für Unternehmensführung und Organisation der Universität Augsburg eine Praxispartnerschaft vereinbart. Gemeinsam mit dem Lehrstuhl führt alternus das Master-Fallstudienseminar „Implikationen innovativer Geschäftsmodelle für etablierte Branchen“ durch.

Das zweiteilige Seminar besteht aus den beiden Modulen Business Model Testing und Business Model Innovation. Beim Business Model Testing geht es vor allem um die Evaluierung bestehender Geschäftsmodelle unter Zuhilfenahme der Business Model Canvas-Methode sowie um die Herleitung von Handlungsempfehlungen. Der zweite Teil – Business Model Innovation – bildet die Königsdisziplin des Seminars. Unter Anwendung des St. Gallen Business Model Navigator wird in einem kreativen Prozess ermittelt, wie ein Geschäftsmodell beschaffen sein muss, um den erwünschten Kundennutzen zu erreichen. Die Ergebnisse der Fallstudien werden jährlich im Rahmen der Abschlusspräsentationen kritisch mit den Teilnehmern diskutiert.

**UNA** Universität Augsburg  
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Unternehmensführung und Organisation  
Prof. Dr. Erik E. Lehmann

## PRAXISORIENTIERTE FALLSTUDIENKONZEPTE

„Implikationen innovativer Geschäftsmodelle für etablierte Branchen“

---

**ZIEL**

Eigenständige Lösung von Entscheidungsproblemen anhand von Fallstudien

**FORM**


Fallstudienseminar in Kooperation mit **alternus**  
Organisationentwicklung

---

### EINBRINGBARKEIT

  
**(i)BWL/(i)VWL Master**  
Modul „Major/Minor Strategy & Information“

  
**GBM Master**  
Modul „Innovation & Entrepreneurship“

  
**DFM Master**  
Cluster „Strategy & Information“

---

### TERMINE

Beginn der Bewerbungsphase (Bewerbung über Digicampus & per Email)	Ende der Bewerbungsphase	Präsentation (Präsenztermin)		
<b>15.09.18</b>	<b>18.10.18</b>	<b>19.10.18</b>	<b>23.10.18</b>	<b>17.01.19</b>
	Informationsveranstaltung		Kick-off und Themenvergabe (Präsenztermin)	

---

### DETAILS

#### DURCHFÜHRUNG

- ▶ Einteilung in **Kleinstgruppen**
- ▶ Eigenständige **Erarbeitung** von Lösungskonzepten
- ▶ **Feedbackrunden** durch Praxispartner und Lehrstuhl
- ▶ **Abschlusspräsentation** mit Diskussion der Ergebnisse mit erfahrenem Berater von **alternus**

#### BESCHREIBUNG

- ▶ Herleitung und Begründung von Handlungsempfehlungen basierend auf **Fallstudien** aus der Unternehmenspraxis
- ▶ Vermittlung und Erlernen von **Kompetenzen** zur kritischen Analyse und Darlegung von Problemstellungen
- ▶ **Anwendung** der Kompetenzen im Rahmen der Präsentation und kritischen Diskussion der Ergebnisse